

# Hausfrauentest



**ke**  
**NEXT**

## **Gefällt Dir die Anzeige?**

Das können Sie Ihre Kollegen und Kolleginnen, Ihre Bekannten und Freunde fragen und werden dennoch kein aussagefähiges Ergebnis bekommen. Dieser ‚Hausfrauentest‘ hilft meist nicht weiter.

## **Befangenheit**

Ihre Kollegen sind viel zu nah am Thema dran für ein objektives Urteil. Dem einen gefällt das grün nicht, der andere findet die Symbole blöd und der Dritte will weniger Text. Wohingegen der Vierte den Text gut findet, aber das Bild nicht aussagefähig. So. Und was jetzt?

## **Neutralität**

Außenstehende sind gefragt, am besten die reale Zielgruppe. Also Konstrukteure, Ingenieure, Geschäftsführer, die regelmäßig Fachmagazine lesen. In deren Kopf möchte sowieso jeder Werbetreibender stecken.

## **Wirkung**

Was denkt er von der Anzeige? Wirkt die Anzeige? Wird Sie als seriös wahrgenommen? Kennt der Leser das Unternehmen schon? Wie sieht das mit den anderen Anzeigen aus? Schneiden die besser ab?

## **Antworten**

Das Zauberwort heißt Copytest.

# ke NEXT Copytest

<b>Erscheinungsweise:</b>	monatlich
<b>Auflage:</b>	30.600 Exemplare IVW-EDA geprüft
<b>Empfänger:</b>	Geschäftsführer, Abteilungsleiter, Konstrukteure und Entwickler
<b>Empfänger:</b>	Maschinenbau, Energieversorgung, Fahrzeugbau, Medizintechnik

## Leistungsumfang:

- Befragte Personen gesamt: ca. 200 Personen
- Befragte Personen zu Ihrer Anzeige: ca. 100 Personen
- Zielgruppe: Ihre Kunden - Geschäftsführer, Konstruktionsleiter und Konstrukteure
- Erhebungsmethode: CATI (computer assisted telephone interview)
- Befragungsdauer: 20 minütiges Telefoninterview nach vorheriger Terminabsprache
- Feldzeit: ca. 14 Tage im Februar/März 2018
- Erscheinungstermin ke NEXT Februar: 28. Februar 2018
- Anzeigenschluss ke NEXT Februar: 5. Februar 2018

## Die Kosten betragen:

- 1/2-Seite hoch oder quer: **3.960,- EUR**
- Juniorpage: **4.590,- EUR**
- A4-Seite: **6.980,- EUR**

## Wir beraten Sie gerne:



Stefan Pilz  
Media Sales Director  
08191/125-330  
stefan.pilz@ke-NEXT.de



Philipp Emering  
Media Sales Manager  
08191/125-317  
philipp.emering@ke-NEXT.de



Astrid Keller  
Media Sales Manager  
08191/125-490  
astrid.keller@ke-NEXT.de

