

Dolby Surround – Werbung Surround



keNEXT

Von allen Seiten beschallt

Kino. Verfolgungsjagd. Von rechts pfeift ein Schuss vorbei. Von links rast ein Auto heran. In der Mitte treffen sie sich. Fahrer tot. Auto explodiert. Crash. Peng. Kawumm. Und Sie - Sie sind mitten drin. Ihr Herz rast, Sie sind atemlos, wehrlos.

Mehr Eindrücke

Vielleicht nicht wehrlos, aber doch beeindruckt sollte Ihre Zielgruppe sein. Sie soll Ihre Botschaft wahrnehmen, sich merken, in sich aufsaugen. Um das zu erreichen, lassen Sie ihr die Action von allen Seiten um die Ohren sausen. Beitrag – Anzeige – Banner – Messeauftritt – Brief – Mail – Podcast – Video.

Mehr Kontakte

Mindestens 7 Kontakte benötigt eine Botschaft, um im Kopf hängen zu bleiben. Diese Faustregel stammt aus dem Marketingstudium. Von Wissen bis Reaktion ist es aber ein mächtiger Schritt. Mehr Kontakte sind gefragt. So viele, bis sich die Zielgruppe mit Ihrem Unternehmen so wohl fühlt, dass sie im Entscheidungsfall Ihr Unternehmen vorzieht.

Mehr Wohlbehagen

Dauerhafte Konfrontation sorgt für ein vertrautes Gefühl mit der Marke. Das ist die Macht der Werbung. Sie produziert Bekanntheit und Wohlbehagen. Nehmen Sie MC Donalds oder Siemens, kennt jeder, nutzt jeder – kann so schlecht nicht sein. Darum fluten Sie Ihre Botschaft auf allen Kanälen. Print, Online, Newsletter. Auch Autowerbung geht, es sollte halt nicht in die Luft fliegen.

Crossmediaspecial ke NEXT

- Erscheinungsweise Print:** 12 Ausgaben ke NEXT
- Erscheinungsweise Online:** 12 x im Jahr ca. 10 Tage vor Printerscheinung
- Versand Sondernewsletter:** Nach Onlinestellung des Specials
- Auflage Print:** 29.506 Exemplare IVW-EDA geprüft
- Zugriffe Online:** 100.303 Page Impression monatlich (www.ivw.de, Juni 2017)
- Abonnenten Newsletter:** 12.318 User
- Empfänger:** Geschäftsführer, Abteilungsleiter, Konstrukteure und Entwickler

Print



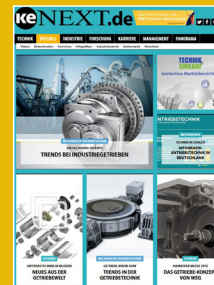
Leistungsumfang:

- Anzeige 1/2-Seite hoch, quer oder Juniorpage
- Online Veröffentlichung Ihres Beitrags mit Bildmotiven und Backlinks
- Teaserbeitrag im Sondernewsletter, der zu Ihrem Online Beitrag führt

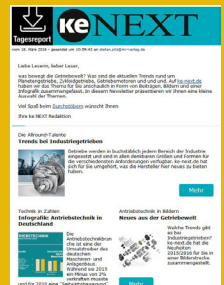
Anlieferung Online:

- Dachzeile, max. 30 Zeichen
- Überschrift, max. 60 Zeichen
- Teaser, max. 250 Zeichen
- Text, keine Beschränkung
- Links
- Bilder + Bildunterschriften
- Videoeinbettung möglich
- Logo

Online



Sondernewsletter



Themen

Ausgabe	Heftschwerpunkt
Februar	Werkstoffe
März	Steuerungen & Bussysteme
SH Antriebstechnik 1	Motoren & Getriebe
April	Fluidtechnik
Mai	Big Data, Cloud & Security
SH Robotik	Robotik

Ausgabe	Heftschwerpunkt
Juli	Schiffbau
SH Antriebstechnik 2	Wälz- und Gleitlager
September	Sensorik & Messtechnik
Oktober	Handhabungstechnik
SH Automatisierung	Industrie-PC & Industrial-Ethernet
November	Servo- & Kleinmotoren

Die Kosten betragen 4.490,- EUR zzgl. gesetzl. Mwst.

Wir beraten Sie gerne:



Stefan Pilz
Media Sales Director
08191/125-330
stefan.pilz@ke-NEXT.de



Philipp Emering
Media Sales Manager
08191/125-317
philipp.emering@ke-NEXT.de



Astrid Keller
Media Sales Manager
08191/125-490
astrid.keller@ke-NEXT.de