

[neitiv]



Native: Substantiv, feminin - nicht in Austernbänken gezüchtete Auster

Falsch

Native: Substantiv, maskulin - Ureinwohner der britischen Kolonien

Auch falsch

nativ: Adjektiv - im natürlichen Zustand befindlich, aber auch heimisch, ursprünglich

Schon besser

ke NEXT

Im Werbeumfeld spricht man von Native Advertising, wenn sich Werbung tarnt. Wenn sie sich im redaktionellen Umfeld heimisch fühlt. Dann sieht sie ursprünglich aus. So wie Redaktion.

Kennzeichnung

Für den Nutzer sind Werbeinhalte manchmal schwer von Redaktion zu trennen. Üblicherweise sind sie gekennzeichnet mit ‚sponsored‘, ‚Anzeige‘ oder ‚Beitrag von‘. Sie sind Teil einer umfangreicheren Webpräsenz oder eines

Newsletters. Sie schmiegen sich in den natürlichen Textverlauf ein.

Information

Sind die Inhalte wertig, spannend und unterhaltsam? Dann ist es dem User egal, ob der Beitrag [neitiv] oder redaktionell ist. Darum gilt beim Nativ Advertising das gleiche wie bei jedem anderen Advertising:

Wecke Neugier!

Native Advertising mit ke NEXT

Erscheinungsweise: wöchentlich

Abonnenten: ca. 12.000

Leistungsumfang Native Advertising:

- Platzierung im Newsletter von ke-NEXT.de
- Content Marketing für ke NEXT Abonnenten
- Gestaltung durch ke NEXT
- Format: 650 x 90 Pixel
- Wöchentlich buchbar

Inhalte Native Advertising:

Überschrift: 50 Zeichen

Bildmotiv: 145 x 145 pixel

Text: 350 Zeichen

Link: zu Ihrer Homepage

Neues White Paper zum "NA-Export" von Eaton

Die Anforderungen an den Kurzschlusschutz im North American National Electrical Code ändern sich 2017. Dies betrifft vor allem das sogenannte Short Circuit Current Rating (SCCR). Was das ist und was sich ändert, erklärt Eaton im neuen White Paper für exportorientierte Anlagen- und Maschinenbauer.

[Mehr...](#)

The screenshot shows the layout of the ke NEXT newsletter. At the top is the logo with 'Wochen Spiegel' and 'keNEXT'. Below it is a main article titled 'Lassen Sie Ihre Maschinen für den Nordamerikanischen Markt schnell und zuverlässig anerkennen.' with a sub-image of a white paper. Below this are several smaller articles, each with a small image and a 'Mehr' button. The articles include: 'Wie werden wir in Zukunft arbeiten?' (with a photo of a modern office), 'RoboJob: Chief Robotics Officer - Wäre das ein Job für Sie?' (with a photo of a man in a suit), 'Silikone Taifahrt: Bremsensteuerungssystem für Selbstverdrängter', 'Verbraucherzweck: Der Prozess der CE-Kennzeichnung im Überblick' (with a photo of a person), and 'Zerklümmern für die Kanalisation: Die Ingenieure klären das schon' (with a photo of a person in a trench). Each article has a 'Mehr' button.

Die Kosten betragen 810,- EUR pro Woche

zzgl. gesetzl. MwSt.

Wir beraten Sie gerne:



Stefan Pilz
Media Sales Director
08191/125-330
stefan.pilz@ke-NEXT.de



Philipp Emering
Media Sales Manager
08191/125-317
philipp.emering@ke-NEXT.de



Astrid Keller
Media Sales Manager
08191/125-490
astrid.keller@ke-NEXT.de