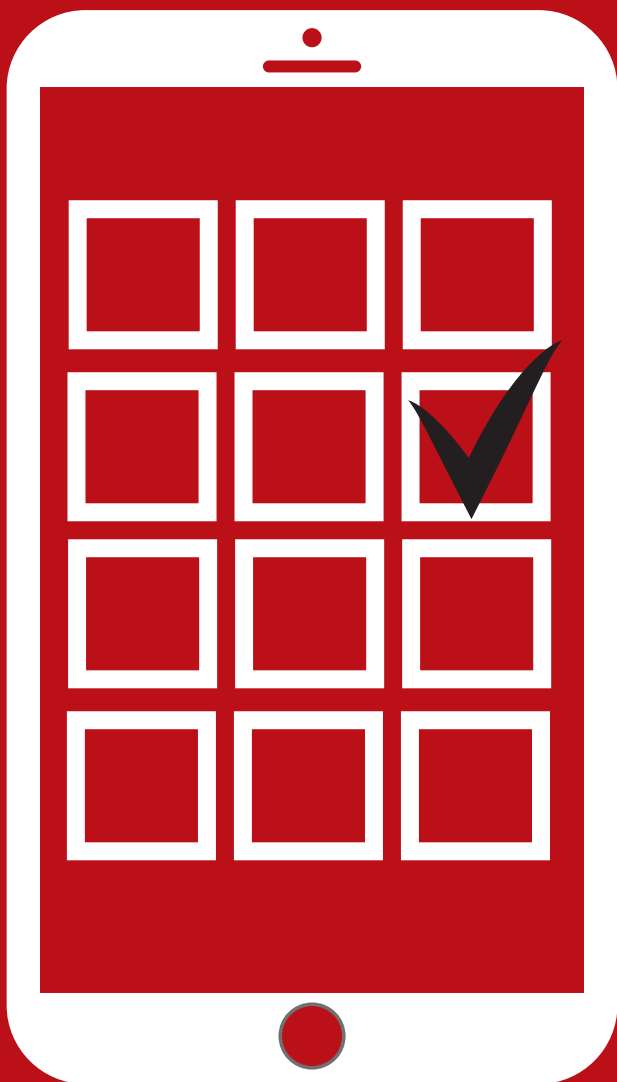


# Täglich Neuheiten checken

## ke NEXT



### Up to Date

Welche Lieblingsseite besuchen Sie täglich? Bild.de? Sport.de? Brigitte.de? Checken Sie morgens die Nachrichten bers Web? Dann gehen Sie natürlich davon aus, dass Neuheiten auf der Startseite stehen, dass Sie Besonderheiten finden. Egal ob es um Sport, Politik oder Technik geht.

### Clever

Ganz besonders clever sind die sponsored Elemente. Sie vermitteln den Eindruck von Aktualität, Neuheit und Besonderheit, sind aber buchbar. Egal ob es sich um die aktuellen Angebote eines Reiseunternehmers oder den neuesten Trick zum erfolgreichen Abnehmen geht. ‚Sponsored‘ schafft es auch Ihre Botschaft auf die Startseite.

### Sponsored

An dieser Stelle kann man nicht von Irreführung sprechen. Denn die Deklarationspflicht von Werbung ist klar geregelt. Darum stehen die Worte ‚Anzeige‘, ‚sponsored‘ oder ‚wird presentiert von‘ beim Beitrag. Darunter befindet sich Content Marketing. Eine werbliche Botschaft, die sich als Redaktion verkleidet hat.

### Etabliert

Der Online User ist an diese Werbeform gewöhnt und nutzt sie. Denn, nicht selten verbergen sich hinter sponsored posts interessante Dinge. Gerade bei Fachportalen gilt: Wer das etablierte System nicht nutzt, ist selber schuld.

# Das ‚Produkt der Woche‘ von ke NEXT

**Erscheinungsweise:** wöchentlich  
**Page Impressions:** 100.303 (Quelle www.ivw.de, Januar 2017)  
**Empfänger:** Geschäftsführer, Abteilungsleiter, Konstrukteure und Entwickler

## Leistungsumfang Produkt der Woche

- Platzierung auf der Startseite von www.ke-NEXT.de
- Platzierung im ke-NEXT.de Newsletter
- Bildmotiv, Logo und Teasertext informieren den User
- Umfangreicher Beitrag auf ke-NEXT.de
- Laufzeit: 1 Woche
- Format: 620 x 250 pixel

## Inhalt Produkt der Woche

**Thema:** 1 Wort  
**Überschrift:** max. 60 Zeichen  
**Teasertext:** max. 250 Zeichen  
**Text:** ca. 2.000 Zeichen freien Text  
**Logo:** mind. 200 pixel Breite  
**Bildmotiv:** mind. 600 pixel Breite  
**Video:** Link zum Youtube-Video, wenn vorhanden

**Die Kosten betragen 750,- Euro pro Woche**  
zzgl. gesetzl. MwSt.

## Wir beraten Sie gerne:



Stefan Pilz  
Media Sales Director  
08191/125-330  
stefan.pilz@ke-NEXT.de



Philipp Emering  
Media Sales Manager  
08191/125-317  
philipp.emering@ke-NEXT.de



Astrid Keller  
Media Sales Manager  
08191/125-490  
astrid.keller@ke-NEXT.de

Abbildung Homepage



Abbildung Newsletter

