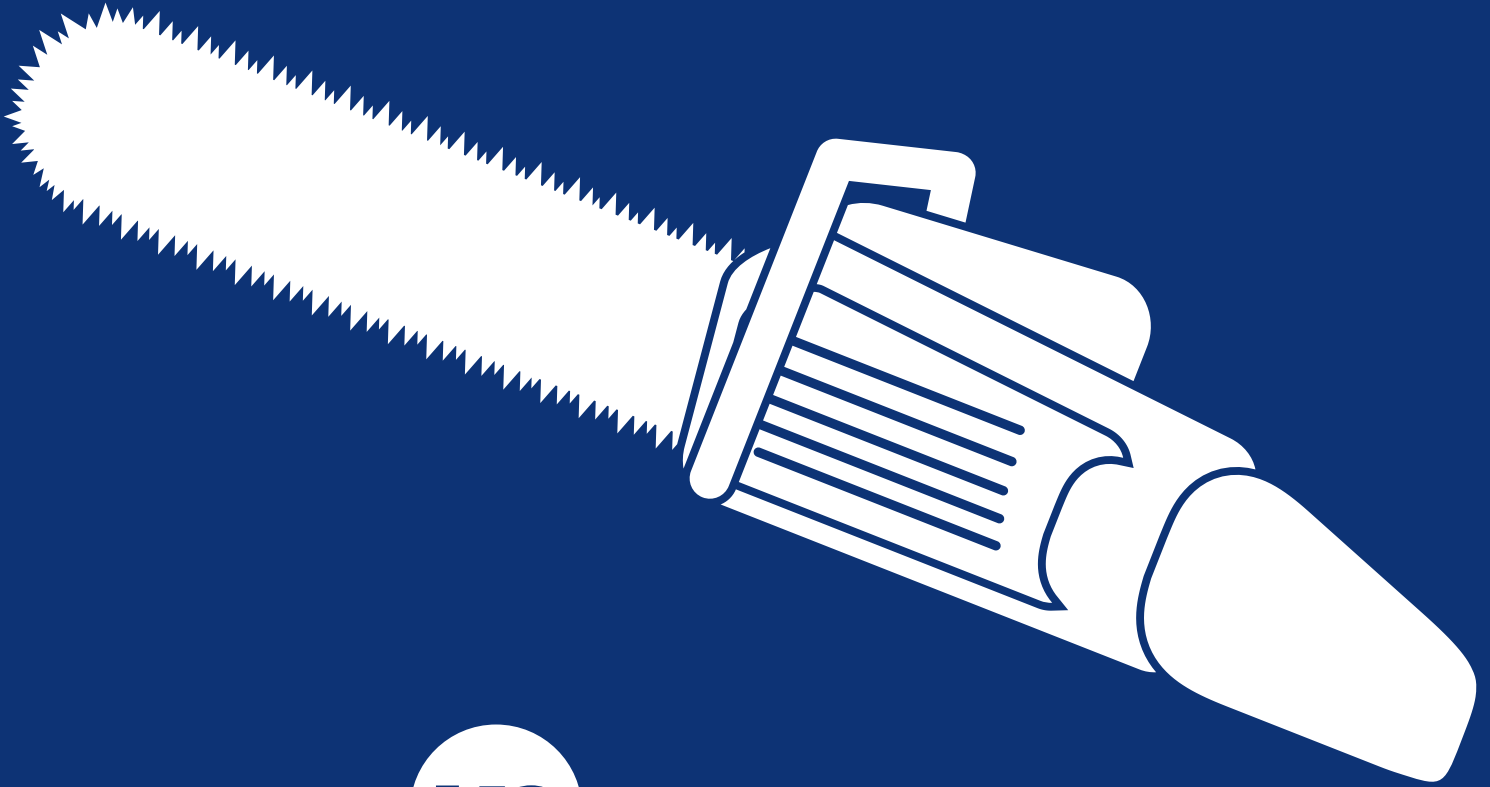


Kettensäge kaufen im Internet



ke
NEXT

Haben Sie schon mal nach einer Kettensäge gesucht – im WEB? Schnell ist der Suchbegriff eingegeben. Mehrere hunderttausend Ergebnisse bieten Kaufmöglichkeiten, Tutorials und Testberichte. Und dann leiht Ihnen Ihr Nachbar seine Kettensäge.

Cool – Problem erledigt.

Am Tag danach werden Ihre gewohnten Homepages mit Kettensägebannern geflutet. Baumärkte bieten ihre Produkte an. Hersteller, Dienstleister, Fernsehsender - alle haben was zu sagen. Viele Tage danach, im Kamin verbrennt das gesägte Holz, haben Sie

auf Ihrem PC immer noch die Wahl zwischen Timbersports und Onlinehandel zum Thema: Kettensäge.

Das ist Retargeting

Sie werden verfolgt. Nein, das ist nichts Schlechtes. Vielmehr ist es Zeitgeist! So geht Werbung heute. Und das Beste: Ihr Unternehmen kann auch zum Verfolger werden.

Die Zielgruppe suchen

Definieren Sie, wen Sie erreichen möchten. Suchen Sie Spezialisten, die Ihnen Ihre Zielgruppe bieten. Und dann verfolgen Sie Ihre Zielgruppe

mit Ihrer Werbung. Nichts einfacher als das.

Den Markennamen verbreiten

Hohe Nutzerzahlen von Consumers-eiten bieten nahezu endlose Möglichkeiten. Jeder, der mal im Internet war, hat Cookies an der Backe. Diese Cookies sind Ihr Weg zur Imagebildung.

Die Werbeaktion kontrollieren

Und jetzt kommt das Beste. Das Internet ist messbar. Jeder Banneraufruf wird dokumentiert. Jeder Klick wird gezählt. Ihre Werbeaktion wird transparent.

Wunsch-Zielgruppe erreichen mit Retargeting

- Empfänger:** User von ke-NEXT.de
- Rubriken Technik:** Antriebstechnik, Automatisierungstechnik, Fluidtechnik, Hard- und Software, Elektrotechnik, Maschinenelemente, Werkstoffe und Verbindungstechnik
- Rubriken Specials:** monatlich neue Themen wie Werkstoffe, Steuerungen & Bussysteme, Motoren & Getriebe, Fluidtechnik, Big Data, Cloud & Security, Robotik, Schiffbau, Wälz- und Gleitlager, Sensorik & Messtechnik, Handhabungstechnik, Industrie-PC & Industrial-Ethernet, Servo- & Kleinmotoren uvm.



- Leistungsumfang:**
- Punktgenaue Zielgruppenansprache
 - Extrem hohe Reichweite
 - Gesteigerte Brand Awareness
 - Steigerung des Images
 - Genaue Reichweitenauswertung
 - Kontrolle der Werbeinvestition
 - Keine Streuverluste
 - Hoher Beratungsservice
- Umsetzung:**
- Zielrubrik wählen
 - Volumen und Zeitraum wählen
 - Banner anliefern

Unser Dienstleister bestückt in Echtzeit die, von den ausgewählten Usern, besuchten Consumerseiten mit Ihren Bannern, je nach aktuell freiem Bannerplatz.

- Banneranlieferung:**
- Skyscraper – 160 x 600 Pixel
 - Leaderboard – 728 x 90 Pixel
 - Billboard – 800 x 250 Pixel
 - Content-Ad – 300 x 250 Pixel

Preise:

50.000 Ad Impressions	5.250,- EUR	=	TKP 105,- EUR
100.000 Ad Impressions	9.500,- EUR	=	TKP 95,- EUR
150.000 Ad Impressions	12.000,- EUR	=	TKP 80,- EUR

zzgl. gesetzl. MwSt.

Reichweite
Bis zu 200.000 Ad Impressions pro Monat

Wir beraten Sie gerne:



Stefan Pilz
Media Sales Director
08191/125-330
stefan.pilz@ke-NEXT.de



Philipp Emering
Media Sales Manager
08191/125-317
philipp.emering@ke-NEXT.de



Astrid Keller
Media Sales Manager
08191/125-490
astrid.keller@ke-NEXT.de