

Steht am Schwarzen Brett



ke ONEXT

Schon gesehen?

„Am Schwarzen Brett steht ein neuer Lieferant.“ „NEIN.“ „Doch, grad gesehen.“ „Kann gar nicht sein.“ „Doch, es steht am Schwarzen Brett.“ „Wow, wusste ich noch gar nicht. Ja dann, her mit der Adresse“.

Treffpunkt

Am Schwarzen Brett finden Sie Neuheiten und Gelegenheiten. Da stellt sich ein Unternehmen vor, das vielleicht Ihr Produkt noch morgen liefern kann. Da wird Hilfe gesucht, die vielleicht nur Sie geben können. Das Schwarze Brett ist der Treffpunkt von Angebot und Nachfrage.

Informationspunkt

Die Information ist kurz und prägnant. Angebot, Kontaktdaten, fertig. Für die Wiedererkennung hilft das Firmenlogo und schon kann mit einer Zusammenarbeit begonnen werden. So einfach geht das, mit dem Schwarzen Brett.

Das schwarze Brett von ke NEXT

Erscheinungsweise: 8 Ausgaben
Auflage: 29.506 Exemplare IVW-EDA geprüft
Empfänger: Geschäftsführer, Abteilungsleiter, Konstrukteure und Entwickler
Branchen: Maschinenbau, Energieversorgung, Fahrzeugbau, Medizintechnik

Leistungsumfang Schwarzes Brett:

- Dauerhafte Präsenz durch halbjährliche Buchung
- Einheitliche Gestaltung durch ke NEXT
- 4 Ausgaben im 1. HJ 2018, 4 Ausgaben im 2. HJ 2018
- Einmaliges Preis- Leistungsverhältnis
- Rechnungsstellung zum Halbjahresende

Inhalte Schwarzes Brett:

Rubrik: max. 25 Zeichen
Logo: Breite mind. 300 pixel
Unternehmensdaten: Firmierung, Adresse mit Kontaktdaten Telefon, Telefax und Mail
Webadresse: max. 35 Zeichen
Kompetenzen: max. 3 Zeilen, wahlweise als Aufzählung oder Fließtext ca. 180 Zeichen

Die Kosten betragen 175,- EUR pro Ausgabe

zzgl. gesetzl. MwSt.

Wir beraten Sie gerne:



Stefan Pilz
Sales Director
08191/125-330
stefan.pilz@ke-NEXT.de



Philipp Emering
Account Manager
08191/125-317
philipp.emering@ke-NEXT.de



Astrid Keller
Account Manager
08191/125-490
astrid.keller@ke-NEXT.de

The thumbnail shows the cover of the magazine 'Das schwarze Brett der ke NEXT'. It features a grid of advertisements for various technical companies and services, including SKF, Beckhoff, Yaskawa, Arnold, HEMA, Schweizer, and AGS. Each ad includes a logo, company name, address, phone number, and website.