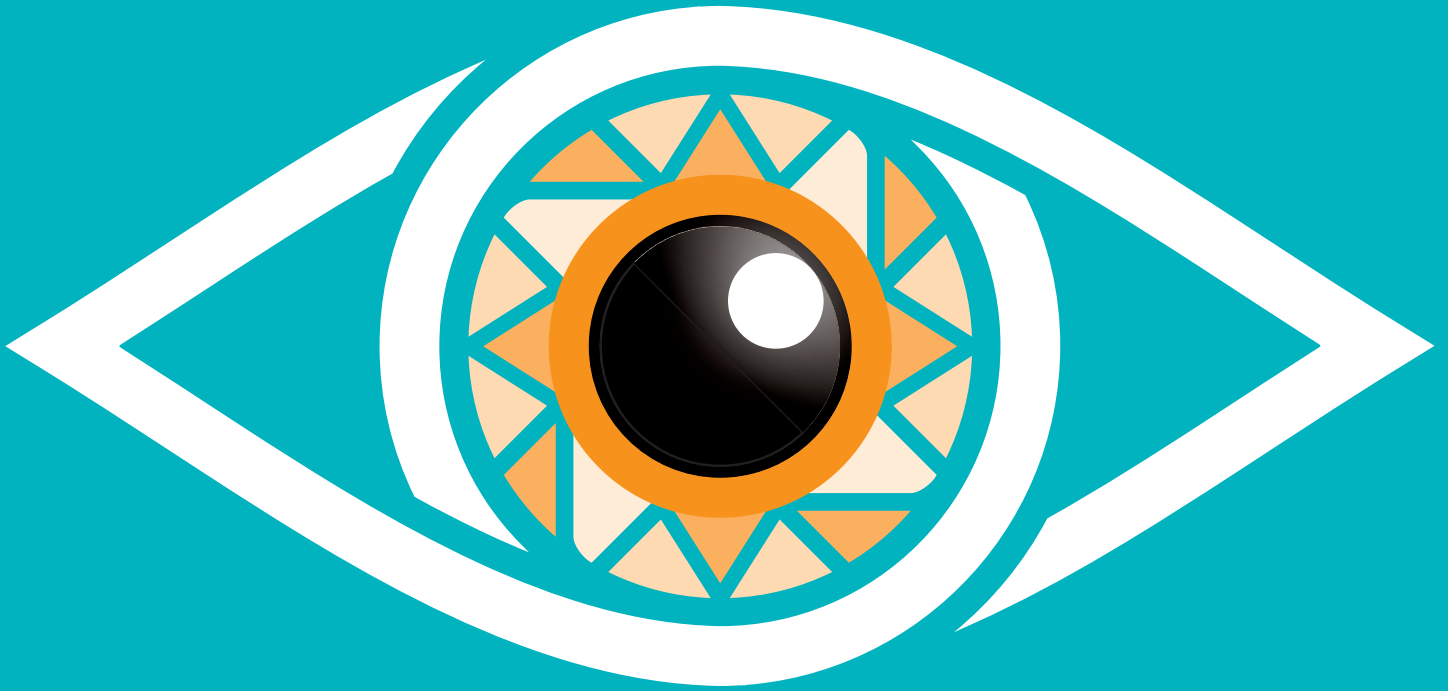


Nutzen Sie den ersten Eindruck!



ke
NEXT

Stehen sie manchmal vor der Zeitungsauslage und haben die Qual der Wahl? Verführerische Pin Ups, grausige Kriegsbilder und politische Karikaturen buhlen um Ihre Aufmerksamkeit. Hier zählt der erste Eindruck. Sie nehmen mit der Titelseite Kontakt auf, noch bevor der erste Blick ins Magazin Ihr Interesse wecken kann. Und wovon werden Sie gefesselt?

Persönliche Vorlieben

Das hängt von persönlichen Vorlieben ab. Im Konstruktionsbereich nutzt ein Pin Up nichts, auch wenn Sex Sells. Hilfreicher ist ein technisches Motiv wie bei ke NEXT. Groß, plakativ, auffällig. Farbe unterstützt

die Wahrnehmung. ke NEXT schreit, lärmt, drängt sich in den Vordergrund. Das Auge umrundet die Gesamtoptik und ein zweites Bildmotiv fällt ins Auge.

Das Softthema

Soft? Warum soft? Weil es keine Technik ist, sondern Allgemeinwissen: Schutz vor Hackern, Obama in Hannover, Gehaltsreport Ingenieure. Das interessiert die Leser. Das wirkt. Und dann?

Cooler Aufmacher

Dann kommt der cooler Aufmacher. ‚Wir sind Papst‘. Das sagt doch was aus! In der Technik sind wir natürlich

nicht Papst, aber ‚Mit Hybridtechnik Energie sparen‘ – das ist auch eine Aussage. Macht neugierig. Was muss der Leser tun um Energie zu sparen? Mehr auf Seite 54. Und schon greift er zu!

Lesen fesselt

Jetzt setzt das Erleben ein. Festes Papier, hochwertiger Lack, angenehme Größe des Magazins. Ein positives Gefühl macht sich breit. Spätestens jetzt fühlt der Leser sich wohl. Er beginnt zu blättern. Steht lesend im Flur auf dem Weg zur Technik. Vertieft sich in einen Artikel, zusammengerollt am Platz sitzend und vergisst die Welt um sich.

ke NEXT Titelseite – Das Fenster zum Inhalt

Erscheinungsweise:	monatlich
Auflage:	30.600 Exemplare IVW-EDA geprüft
Empfänger:	Geschäftsführer, Abteilungsleiter, Konstrukteure und Entwickler
Branchen:	Maschinenbau, Energieversorgung, Fahrzeugbau, Medizintechnik

Leistungsumfang Titelseitenpaket:

Das Titelseitenpaket beinhaltet neben den klassischen Komponenten noch eine komplette Videoproduktion in Ergänzung zur Titelseite in der Printausgabe. Das Video können Sie für Ihre eigenen Werbezwecke verwenden. Der Vorteil liegt in der Bewerbung durch unsere Kanäle auf der Website, via Facebook und unserem Youtube-Channel.

Die Inhalte:

- Foto einer von Ihnen ausgewählten Person auf der Titelseite
- Erste rechte Seite im Heft mit Details zum Produkt und zur Anwendung
- Erstellung einer mind. 4-seitigen Titelstory durch unsere Redaktion
- Platzierung der Titelstory Online als Top-Story auf www.ke-NEXT.de
- Erstellung einer interaktiven Titelstory in Form eines ca. 3 bis 5 minütigen Films
- Bewerbung der Titelstory im ke NEXT Newsletter



Die Kosten betragen 8.980,00 Euro zzgl. gesetzl. MwSt.

Sollte eine Videoproduktion für Sie nicht in Frage kommen, bereiten wir die Inhalte der Titelstory in einem Sondernewsletter nach Ihren Vorgaben auf und können gerne auch ein Response-Element (z.B. Einladung zum Messebesuch o.ä.) einbinden.

Wir beraten Sie gerne:



Stefan Pilz
Media Sales Director
08191/125-330
stefan.pilz@ke-NEXT.de



Philipp Emering
Media Sales Manager
08191/125-317
philipp.emering@ke-NEXT.de



Astrid Keller
Media Sales Manager
08191/125-490
astrid.keller@ke-NEXT.de